

【利用規約】

#松阪の一夜 2024 インスタグラムキャンペーン（以下、当企画といいます。）に応募いただく方は、下記をご確認いただき、同意の上ご応募下さい。投稿された時点で本規約に同意されたものとみなします。

- ・ Instagramをご利用の際は、Instagramの規約を遵守してください。
- ・ ご応募は、日本国内在住者に限ります。当企画の趣旨を理解した上での投稿をお願いします。
- ・ 未成年の方は保護者の同意が必要です。未成年の方が応募された場合は、保護者の同意が得られているものとみなします。
- ・ インスタグラムから応募の場合、松阪市観光情報 official アカウントをフォローしていない、専用のハッシュタグが付いていない、アカウントが非公開の場合は応募無効となります。また、場所が追加・記載されていない、撮影時期が記載されていない場合も、応募無効となることがあります。
- ・ 投稿写真は、投稿者ご本人が撮影したものに限定させていただきます。
- ・ キャンペーン期間中は何度でも投稿可能ですが、同じ写真を複数回投稿されたものは無効となります。
- ・ #松阪の一夜 2024 を付けて投稿いただいた画像は、松阪市観光情報 official インスタグラムアカウントの他、松阪市観光交流課が運営する其他媒体や広報・宣伝物等で使用させていただく場合があります。
- ・ 投稿画像の著作権は投稿者に帰属しますが、投稿された時点で松阪市が無償で使用するについて同意したものとみなします。
- ・ 人物が写っている写真について、被撮影者の了解を得たもののみとして下さい。
- ・ 投稿画像で確認できる対象物によって肖像権や著作権等の第三者の権利侵害があった場合、松阪市では一切責任を負いません。
- ・ 以下の内容に当てはまる投稿はご遠慮ください。また、松阪市が以下の内容に当てはまると判断したものは対象外とさせていただきます。
 - ① 当企画開始前の投稿（令和6年2月20日より前の投稿に#松阪の一夜 2024 を付け加えた投稿。）
 - ② 公序良俗に反する内容
 - ③ 当企画の運営を妨げ、信頼を毀損するような行為を含んだもの
 - ④ 当企画のテーマ・意図と異なるもの
 - ⑤ 特定のキャラクターやタレントの権利に抵触する恐れのあるもの
 - ⑥ 個人、企業、団体などを中傷したり、プライバシーを侵害したりするもの
 - ⑦ 他人の著作権、肖像権に抵触するもの
 - ⑧ その他、松阪市が不適切と判断するもの
- ・ リポストに際しては、松阪市公式マスコットキャラクターのちゃちゃも画像を貼りつけたり、若干の色調補正をしたり、投稿写真の順番を変更することがあります。また、情報拡散の目的で、コメントの中に松阪市の任意で#（ハッシュタグ）を追加または書き換えることがあります。
- ・ キャンペーン期間終了後、リポストした投稿を削除することがあります。
- ・ リポストした投稿内容に関して起こりうるトラブルについて、松阪市が責任を負うものではありません。
- ・ 当企画は、Instagram 及び関連するアプリケーションの動作変更等により、事前の予告なく中止することがあります。これにより発生する企画運営の中断または中止によって生じるいかなる損害についても、松阪市が責任を負うものではありません。
- ・ 当選した方には、Instagram 利用の方には Instagram ダイレクトメッセージ機能で連絡し、個人情報（当選商品発送先）を尋ねます。ダイレクト機能が不通の場合や、連絡後 5 日を経過しても返信がない場合は、当選の権利を無効とし、商品の進呈・発送も行いませんのでご了承ください。専用フォーム利用の方には、応募時にご記入いただく宛先にお送りします。
- ・ 個人情報は、当選された方々に商品を発送するために利用いたします。それ以外の目的での利用、第三者への提供・開示は一切行いません。（法令等により開示を求められた場合を除きます。）